

„Baden-Württemberg nach der Wahl“ – Jetzt Lobbyarbeit neu ausrichten!

Seminarangebot
Sommer 2016

Workshop für Organisationen, die mit politischen Entscheidungsträgern effektiv kommunizieren und sich im öffentlichen Umfeld einen höheren Bekanntheitsgrad erarbeiten möchten.

Es gibt viele gute Gründe mit politischen Entscheidungsträgern einen intensiven Dialog zu führen. Nach der Landtagswahl gibt es viele neue Gesichter im Landtag von Baden-Württemberg, die Sie für Ihre Ziele und Positionen begeistern müssen.

Wenn Sie als Freier Träger, Verband, Stiftung, Non-Profit-Organisation oder Verein eine der nachfolgenden Fragen positiv beantworten, dann ist der Workshop das richtige Angebot für Sie:

- Sie betreiben bereits aktive Lobbyarbeit und wollen sich nun auf die neuen Fraktionen und Ansprechpartner einstellen?
- Sie wollen mit aktiver Lobbyarbeit starten und brauchen Hilfestellung dafür?
- Sie haben politische Anliegen, die sich in der Vergangenheit nicht umsetzen ließen?

Workshopinhalte:

Wer sind die Entscheidungsträger in Fraktion und Regierung:

Vorstellung der relevanten Zielgruppen und Gremien

Lobbyarbeit jetzt neu ausrichten:

Geeignete Kommunikationsformen für die Wahrnehmung durch politische Entscheidungsträger und Veranstaltungsplanung mit politischen Entscheidungsträgern

public sense ist eine Beratungsorganisation, die sich auf das Thema „Lobbying für soziale Organisationen“ spezialisiert hat. Seit 2009 bieten wir Beratung, Schulung und Kampagnenbegleitung zu diesem Thema an.

Christina Metke ist Gründerin und Inhaberin von public sense. Sie hat 15 Jahre berufliche Erfahrung in der parlamentarischen Beratung im Bundestag, Landtag und Europäischen Parlament sowie Kompetenzen und Netzwerke aus zwei Legislaturperioden als direkt gewählte Stadträtin. Außerdem bringt sie die Erfahrung aus leitender Funktion im Fundraising bei einer internationalen NGO mit.

Wir bieten diesen Workshop an zwei Terminen an:

23. und 29. Juni • jeweils von 9.00–16.00 Uhr (inkl. Mittagspause 1 Std.)

Ort: Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstraße 33, 70174 Stuttgart

Kosten: Die Teilnahmegebühr beträgt 220,00 Euro pro Teilnehmer/in zzgl. Mehrwertsteuer, darin enthalten: Schulungsmaterialien und Pausengetränke, Teilnahme-Zertifikat.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit einer Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor den jeweiligen Terminen können Sie kostenfrei stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn der Teilnahmebeitrag bis zur Veranstaltung eingegangen ist.

Anmeldung und Rückfragen:

public sense • Susanne König • s.koenig@public-sense.de • Tel. 0179 7333013